

Fecha del CVA	14/05/2026
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Gisela		
Apellidos	Fortuna Mantellini		
Sexo	Mujer	Fecha de Nacimiento	29/12/1973
DNI/NIE/Pasaporte	06722791Y		
URL Web	https://giselafortuna.weebly.com/		
Dirección Email	gisela@workef.com		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-6291-7979		

RESUMEN NARRATIVO DEL CURRÍCULUM

Gisela Fortuna es investigadora y docente especializada en creatividad aplicada, innovación educativa, sostenibilidad y diseño de moda. Su trabajo integra metodologías de diseño consciente, pedagogías creativas y transformación digital en entornos de educación superior y proyectos europeos de cooperación internacional.

Cuenta con más de 30 años de experiencia docente en diseño, estética y dirección creativa, desarrollando modelos educativos centrados en la creatividad, la inclusión y la conexión entre investigación y práctica profesional.

Ha coordinado y participado en proyectos europeos Erasmus+ vinculados a sostenibilidad, Zero Waste Fashion, innovación educativa y digitalización cultural, colaborando con universidades, instituciones y organizaciones de distintos países europeos y latinoamericanos.

Su investigación se centra en la creatividad aplicada, los procesos de aprendizaje en diseño, las metodologías regenerativas y la integración de sostenibilidad y tecnologías digitales en la educación y la industria creativa.

1. ACTIVIDAD INVESTIGADORA, DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

1.1. PROYECTOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

1.1.1. Proyectos

1 **Proyecto**. RUNWAYLIVE. (CREAMODITE).

1.2. RESULTADOS Y DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO

1.2.1. Actividad investigadora

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Libro o monografía científica**. 2014. Dinamización del proceso creativo en las empresas de moda.
- 2 **null**. 2026. Creative and Reflective Learning in Fashion Design.
- 3 **null**. 2026. D3.2 — Additional Visual / Concept Materials.
- 4 **null**. 2026. FASHION ALIVE — Portfolio del evento y documentación del proyecto.
- 5 **null**. 2026. Fashion Alive — Best Practice Guide for Cultural Events (D5.3).
- 6 **null**. 2026. Fashion Alive — Best Practice Guide for Sustainable Fashion (D5.2).
- 7 **null**. 2026. Fashion Alive — Communication Evaluation Report (D6.2): Indicators, Impact and Recommendations.
- 8 **null**. 2026. Fashion Alive — Communication and Dissemination Plan (D6.1).
- 9 **null**. 2026. Fashion Alive — Concept Videos and Visual Materials for Video-Mapping (D3.1).
- 10 **null**. 2026. Fashion Alive — Concept Videos for LED Walls (D3.3).

- 11 null. 2026. Fashion Alive — Consortium / Partnership Agreement (Summary Overview).
- 12 null. 2026. Fashion Alive — Critical Risks and Mitigation Strategies.
- 13 null. 2026. Fashion Alive — Educational and Social Impact Report.
- 14 null. 2026. Fashion Alive — Evaluation Questionnaire and Research Methodology.
- 15 null. 2026. Fashion Alive — Fashion Film Showcasing Sustainable and Zero-Waste Design Across Europe.
- 16 null. 2026. Fashion Alive — Final Visual and Concept Materials (D3.4).
- 17 null. 2026. Fashion Alive — Internal Evaluation of the Project: Results, Impact and Lessons Learned (D5.1).
- 18 null. 2026. Fashion Alive — Key Performance Indicators and Impact Metrics.
- 19 null. 2026. Fashion Alive — Lessons Learned and Reflections on Creative Cooperation.
- 20 null. 2026. Fashion Alive — Overview of Project Deliverables (Creative Europe 101056307).
- 21 null. 2026. Fashion Alive — Project Evaluation Report (D5.1): Impact, Methodology and Lessons Learned.
- 22 null. 2026. Fashion Alive — Project Management and Progress Report (D1.1).
- 23 null. 2026. Fashion Alive — Publishable Project Summary (Creative Europe 101056307).
- 24 null. 2026. Fashion Alive — Roundtables: Presentations and Discussion Contents (D4.3).
- 25 null. 2026. Fashion Alive — Status of Work Packages (Reporting Period 1).
- 26 null. 2026. Fashion Alive — Website and Social Media Report (D6.4).
- 27 null. 2026. Fashion Alive: learning from a cultural project that became a classroom.
- 28 null. 2026. Moda y Método 2019.
- 29 null. 2026. Métodos contemporáneos y futuros para el diseño de Moda.
- 30 null. 2025. Diseñatura I-.
- 31 null. 2025. Fashion Alive — Grant Agreement 101056307.
- 32 null. 2025. La enseñanza de diseño de moda en España, métodos y técnicas de diseño y procesos creativos.
- 33 null. 2025. Manual Experto en moda de Tendam.
- 34 null. 2025. Reporte Intermedio FASHION ALIVE.
- 35 null. 2025. Zero Waste Fashion Training – Final Technical Report (Erasmus+ KA210).
- 36 null. 2025. Zero Waste Fashion Training – Memoria principal del proyecto Erasmus+ KA210-ADU-000155145.
- 37 null. 2024. ANÁLISIS DE LAS METODOLOGÍAS DE DISEÑO DE MODA DE ESPAÑA,.
- 38 null. 2024. ENSEÑANZA DE LA METODOLOGÍA ZERO WASTE FASHION EN ESCUELAS DE MODA EN ESPAÑA.
- 39 null. 2024. Zero Waste Magazine – Vol. 1 (Edición Española).
- 40 null. 2023. Fashion Alive — Communication and Dissemination Plan (D6.1).

1.2.2. Transferencia e intercambio de conocimiento y actividad de carácter profesional

Transferencia e intercambio de conocimiento

Su actividad de transferencia e intercambio de conocimiento se centra en la conexión entre investigación, educación superior, sostenibilidad e industrias creativas, desarrollando proyectos aplicados en colaboración con universidades, asociaciones, empresas e instituciones culturales nacionales e internacionales.

Ha participado en proyectos europeos Erasmus+ y otras iniciativas de cooperación internacional vinculadas a Zero Waste Fashion, innovación educativa, creatividad aplicada, digitalización y sostenibilidad en los sectores del diseño, la moda y la cultura.

Su trayectoria integra acciones de transferencia orientadas al desarrollo de metodologías aplicadas, formación especializada, internacionalización académica y creación de redes de colaboración entre Europa y Latinoamérica.

Asimismo, ha impulsado iniciativas de innovación y transformación cultural relacionadas con digitalización del comercio local, creatividad interdisciplinar y sostenibilidad aplicada, promoviendo el intercambio de conocimiento entre universidad, territorio e industria creativa.

Actividad de carácter profesional

1 : Universidad Europea de Madrid. 2026- actual. Tiempo parcial.

- 2 **3:** FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID. 2025-actual. Tiempo completo.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Docencia en asignaturas vinculadas al área de diseño de moda, con énfasis en el desarrollo de competencias relacionadas con la construcción tridimensional, la gestión del volumen y la experimentación formal aplicada al diseño de indumentaria. Se incorporaron metodologías de innovación docente como el diseño sostenible sin residuos (zero waste fashion) y enfoques pedagógicos orientados a la diversidad cognitiva, atendiendo especialmente al estudiantado neurodivergente. Las actividades se centraron en el diseño de contenidos, tutorización de proyectos y evaluación de aprendizajes en entornos colaborativos.

- 3 **3:** FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID. 2025-actual. Tiempo completo.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Entidad empleadora: Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid Cargo: Coordinación de prácticas externas Periodo: Desde septiembre de 2023 hasta la fecha Descripción de funciones: Coordinación del Departamento de Prácticas del área de diseño de moda. Las funciones incluyeron la gestión y renovación de convenios con entidades colaboradoras del sector creativo y textil, la orientación individual al estudiantado en la elección de prácticas, y el seguimiento académico y profesional durante su desarrollo. Se diseñaron estrategias para fortalecer la empleabilidad, mejorar la calidad de las experiencias formativas y promover la conexión entre el entorno universitario y el sector productivo. También se impulsaron iniciativas inclusivas para garantizar la participación equitativa del estudiantado con distintas trayectorias y perfiles.

- 4 **:** Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). 2025-actual. Tiempo parcial.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Participación como profesora invitada en el curso de verano internacional organizado por el ITESO (Guadalajara, México). La actividad docente consistió en la impartición de clases teórico-prácticas sobre metodologías de diseño experimental aplicadas al diseño de moda, con énfasis en procesos creativos, sostenibilidad y sistemas de innovación material. Se desarrollaron contenidos centrados en la metodología de diseño de moda sin residuos (zero waste fashion), basados en los resultados de investigación de la tesis doctoral de la Dra. Fortuna. La docencia combinó sesiones presenciales, tutorías individuales y actividades proyectuales, con evaluación final por proyectos. Se promovió el trabajo interdisciplinar y la reflexión crítica sobre el rol del diseño en la transformación social y ambiental. Esta colaboración se integró en un programa internacional de intercambio académico con participación de alumnado local y extranjero, favoreciendo la transferencia de conocimiento en el contexto latinoamericano.

- 5 **5:** ESNE – Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología (actualmente Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología – UDIT). 2008- actual. Tiempo completo.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Dirección académica del Grado en Diseño de Moda, con responsabilidad en la elaboración del plan de estudios y la memoria de verificación para ANECA. Coordinación académica de programas oficiales y títulos propios, así como de titulaciones internacionales (HND y Bachelor británico), incluyendo la preparación y supervisión de inspecciones académicas externas. Gestión del equipo docente, planificación y actualización de guías docentes, coordinación de asignaturas y diseño de proyectos transversales. Dirección y seguimiento de Trabajos de Fin de Grado (TFG), tutorización del estudiantado y mejora de la calidad académica a través del desarrollo de criterios de evaluación compartidos y metodologías activas. Organización de actividades académicas complementarias (jornadas, exposiciones y foros interdisciplinarios), integradas en el calendario docente. Se utilizaron plataformas LMS (Moodle, SAP SuccessFactors) para la gestión del aprendizaje. La labor de dirección contribuyó a una consolidación institucional del grado y a una mejora sustancial en los indicadores de rendimiento académico.

- 6 **5:** ESNE – Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología (actualmente Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología – UDIT). 2008- actual. Tiempo completo.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Coordinación del Departamento de Prácticas Externas en los grados en Diseño de Moda, Diseño Gráfico, Diseño de Interiores y Diseño de Videojuegos. Las funciones incluyeron la planificación, gestión y seguimiento de las prácticas curriculares, así como la interlocución con empresas colaboradoras para la firma y renovación de convenios. Se asignaron plazas atendiendo al perfil académico del estudiantado y se supervisaron los procesos de integración profesional. Se tutorizó la elaboración de memorias de prácticas y se participó en las evaluaciones finales junto a los tutores externos. Se impartieron asignaturas orientadas al desarrollo de competencias profesionales y preparación para el entorno laboral. Asimismo, se diseñaron protocolos y formularios de seguimiento para mejorar la trazabilidad académica. La labor se complementó con coordinación con direcciones de grado, apoyo a procesos de acreditación y uso de plataformas digitales para la gestión académica y evaluación del rendimiento estudiantil.

- 7 **5:** ESNE – Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología (actualmente Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología – UDIT). 2008- actual. Tiempo completo.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Coordinación institucional del programa Erasmus+ para los grados en Diseño de Moda, Diseño Gráfico, Diseño de Videojuegos y Diseño de Interiores. Las funciones incluyeron la gestión de convenios bilaterales con universidades europeas, la orientación académica y administrativa al estudiantado participante, y la supervisión de los procesos de movilidad internacional, tanto saliente como entrante. Se elaboraron criterios de selección y procedimientos para la asignación de plazas, así como mecanismos de reconocimiento académico conforme al sistema ECTS. La coordinación incluyó el trabajo conjunto con los responsables de titulación para asegurar la compatibilidad curricular, la elaboración de acuerdos de estudios y la validación de resultados académicos. Asimismo, se mantuvo contacto permanente con las oficinas internacionales de las universidades socias y se organizaron actividades de difusión para promover la participación estudiantil. La gestión del programa fortaleció la dimensión internacional de los grados y consolidó su proyección académica en el marco europeo.

- 8 **5:** ESNE – Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología (actualmente Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología – UDIT). 2008- actual. Tiempo completo.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Impartición de docencia en el Grado en Diseño de Moda en asignaturas troncales y específicas relacionadas con el proceso de diseño, la técnica textil y la construcción de proyectos. La actividad docente incluyó asignaturas como Técnica Textil I y II, Diseño de Moda II y III, Técnicas de Representación, Introducción al Diseño, Tratamiento Digital, Aplicaciones Tecnológicas y Coordinación de Proyectos. Se desarrollaron metodologías activas orientadas a la experimentación, el trabajo por proyectos y la evaluación continua, combinando teoría y práctica en entornos de taller. La actividad incluyó la planificación de contenidos, tutorías académicas, evaluación del estudiantado y coordinación puntual de actividades formativas vinculadas a los proyectos de aula. Esta docencia se integró en procesos de mejora del plan de estudios y en la coordinación con el equipo docente, contribuyendo al fortalecimiento de la calidad académica del programa.

- 9 **5:** ESNE – Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología (actualmente Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología – UDIT). 2008- actual. Tiempo completo.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Investigadora en la Oficina de Gestión de Proyectos del Observatorio Español del Diseño (2010–2012) Participación en el diseño y desarrollo de investigaciones vinculadas al Observatorio Español del Diseño, centradas en el análisis de la situación del sector del diseño en España, su vinculación con la innovación, la formación y las industrias culturales. Se colaboró en la elaboración de informes y estudios destinados a generar conocimiento estratégico para políticas públicas e iniciativas académicas relacionadas con el diseño. La actividad incluyó recopilación y análisis de datos, seguimiento de buenas prácticas internacionales y participación en redes de expertos.

- 10 **3:** INSTITUTO EUROPEO DE DISEÑO. 2007- actual. Tiempo parcial.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Impartición de docencia en el Máster de Diseño de Moda Intensivo, en la Escuela de Moda del Istituto Europeo di Design (IED Madrid). La actividad consistió en el desarrollo de contenidos teórico-prácticos vinculados a la práctica profesional del diseño de moda, con enfoque aplicado, interdisciplinar e internacional. La docencia se dirigió a estudiantes de posgrado y combinó metodologías activas centradas en el desarrollo de proyectos con actividades de aprendizaje fuera del aula. Entre ellas se incluyeron visitas técnicas a empresas del sector, con el objetivo de fomentar el contacto directo con el entorno profesional y facilitar la transferencia de conocimientos prácticos. Se impartieron un total de 47,5 horas lectivas en formato intensivo, según consta en certificado oficial emitido por la coordinación didáctica del centro. La colaboración se realizó en régimen de prestación de servicios como profesional autónoma.

11 : UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES. 2001- actual. Tiempo parcial.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Docencia en la asignatura “Diseño de Indumentaria II” de la Carrera de Diseño de Indumentaria y Textil de la UBA (FADU), en la Cátedra Novik. La actividad, desarrollada bajo régimen ad honorem, se centró en el acompañamiento al estudiantado en el diseño de colecciones aplicadas, con orientación metodológica a los procesos creativos, la experimentación formal y el análisis conceptual del vestuario. La asignatura integraba contenidos vinculados a la semiótica de la indumentaria, fomentando una lectura crítica de los códigos visuales del vestir, la identidad y el consumo. Se desarrollaron colecciones orientadas a necesidades reales de empresas del sector, incorporando criterios técnicos y simbólicos en el diseño. Parte del trabajo académico se articuló con instituciones públicas como el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), favoreciendo el diálogo entre universidad, industria e innovación.

1.2.3. Divulgación científica

1 Ferias y exhibiciones. Moda y Motodo Dubai

1.3. ESTANCIAS EN UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. Estancias

1 Estancia: Universidad de la campania Luigi Vanvitelli. (Italia).

1.4. OTROS MÉRITOS

Su actividad investigadora se centra en creatividad aplicada, innovación educativa, sostenibilidad y metodologías de diseño en los ámbitos de la moda, el diseño y las industrias creativas.

Desarrolla líneas de investigación vinculadas a Zero Waste Fashion, pedagogías creativas, transformación digital, creatividad interdisciplinar y modelos educativos orientados a sostenibilidad e inclusión en educación superior.

Su trayectoria integra investigación académica, práctica profesional y cooperación internacional, participando en proyectos europeos, congresos científicos y redes de colaboración entre universidades, asociaciones e instituciones culturales de Europa y Latinoamérica.

Asimismo, trabaja en el desarrollo de metodologías aplicadas al diseño y la educación, explorando la relación entre creatividad, innovación, sostenibilidad y transferencia de conocimiento en contextos contemporáneos.

2. ACTIVIDAD DOCENTE

2.1. EXPERIENCIA DOCENTE

2.1.2. Pluralidad, interdisciplinariedad y complejidad docente

Su actividad docente se caracteriza por un enfoque interdisciplinar que integra diseño de moda, creatividad aplicada, dirección creativa, sostenibilidad, comunicación visual e innovación educativa en contextos nacionales e internacionales.

Ha desarrollado metodologías docentes orientadas al aprendizaje experiencial, la creatividad aplicada y la conexión entre investigación, práctica profesional e industria creativa, incorporando herramientas vinculadas a transformación digital, sostenibilidad y pensamiento estratégico.

Su docencia combina enfoques teóricos, proyectuales y experimentales, trabajando con alumnado de diferentes perfiles académicos y culturales en entornos universitarios, programas internacionales y proyectos europeos de cooperación.

Asimismo, ha participado en actividades formativas y académicas relacionadas con Zero Waste Fashion, innovación metodológica, creatividad interdisciplinar y educación inclusiva, promoviendo modelos de aprendizaje adaptados a contextos complejos y diversos.

2.1.3. Recursos educativos

- 1 Manual Woman Secret.
- 2 Manual Woman Secret.
- 3 Manual Woman Secret.
- 4 Manual Woman Secret.
- 5 Manual Woman Secret.

2.1.4. Actividades de formación impartidas a lo largo de la vida

- 1 **Curso:** Profesor invitado zero waste fashion.
- 2 Curso de verano Zero Waste Fashion.

2.2. EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DOCENTE E INNOVACIÓN

2.2.2. Proyectos de innovación docente

- 1 **Proyecto:** Contenidos. Investigador principal.
- 2 **Proyecto:** Contenidos. Investigador principal.
- 3 **Proyecto:** Contenidos. Investigador principal.
- 4 **Proyecto:** Contenidos. Investigador principal.

2.2.3. Formación para la mejora docente recibida

- 1 **Curso/seminario:** Creatividad y tecnopedagogía (Ponentes: Jaume Basseda, Maria Oliveras. Binomi).
- 2 **Curso/seminario:** Del Diseño a la Acción - Desing Thinking aplicado a Proyectos (Ponente: Paula Andrea Zanetti. Centro de estudios Monlau-La Sagrera).
- 3 **Curso/seminario:** METODOLOGÍAS AGILES.
- 4 **Curso/seminario:** OBTENCIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS DE LA UNIÓN EUROPEA (I).
- 5 **Curso/seminario:** OBTENCIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS DE LA UNIÓN EUROPEA (II).
- 6 **Curso/seminario:** SUBVENCIONES: JUSTIFICACIÓN, DOCUMENTACIÓN Y PANEL DE CONTROL.
- 7 **Curso/seminario:** Valores del Liderazgo Creativo, una nueva visión para la integración de las TIC en Educación. (Ponente: Alberto Boscán. Aula Digital Creativa).

2.2.4. Formación para la mejora docente impartida

- 1 **Curso:** Formación vestuario escénico para docentes.

2.3. TUTORIZACIÓN DOCENTE

2.3.1. Tutorización reglada

- 1
- 2
- 3
- 4

2.3.2. Otros tipos de Tutorización (no incluidas en el encargo docente oficial)

- 1
- 2

2.4. OTROS MÉRITOS

Su actividad docente incorpora metodologías innovadoras orientadas al aprendizaje experiencial, la creatividad aplicada y la conexión entre investigación, sostenibilidad e industria creativa.

Ha desarrollado experiencias docentes en entornos presenciales, híbridos y online, integrando herramientas digitales, metodologías activas y estrategias interdisciplinarias aplicadas al diseño, la moda y la innovación educativa.

Asimismo, ha participado en programas internacionales y proyectos europeos vinculados a Zero Waste Fashion, sostenibilidad, transformación digital y cooperación académica internacional, incorporando estos contenidos a la práctica docente y al desarrollo curricular.

Su trayectoria docente se caracteriza por la integración de enfoques inclusivos y creativos adaptados a diferentes perfiles de alumnado, promoviendo entornos de aprendizaje participativos, experimentales y orientados a la innovación.

3. LIDERAZGO

3.1. DIRECCIÓN DE EQUIPOS DOCENTES Y DE INVESTIGACIÓN

1 : Universidad San Pablo CEU.

3.3. LIDERAZGO EN EL ÁMBITO DE LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN UNIVERSITARIA Y CIENTÍFICA

1 3: IDACEM. 2014- actual.

Explicación narrativa de la aportación

Impartición de docencia en el Máster en Marketing de Moda de IDACEM, centro privado de formación especializada. La asignatura, centrada en diseño de moda, fue dirigida a profesionales del ámbito del marketing y la comunicación. Se diseñaron contenidos adaptados a perfiles no técnicos, con el objetivo de proporcionar una comprensión estratégica y práctica de los procesos de creación, desarrollo y posicionamiento del producto de moda. Se aplicaron metodologías activas, pedagógicas y experimentales, basadas en la intuición, la práctica proyectual y la resolución creativa de problemas, promoviendo una aproximación sensible al diseño desde una perspectiva interdisciplinar. Las actividades se estructuraron en torno a dinámicas colaborativas, ejercicios de análisis visual y procesos de ideación centrados en el usuario y la marca. La colaboración se desarrolló en régimen de prestación de servicios como profesional autónoma.

2 3: IDACEM. 2001- actual.

Explicación narrativa de la aportación

Coordinación académica del Máster en Marketing de Moda en IDACEM, con responsabilidad en la revisión y actualización del plan de estudios, la evaluación de la coherencia formativa del programa y la supervisión de los contenidos impartidos. Las funciones incluyeron la revisión de guías docentes, la estructura y secuencia de asignaturas, así como la adecuación metodológica y competencial de las materias a los objetivos formativos del máster. Se trabajó en colaboración con el equipo docente y la dirección académica del centro para garantizar la calidad del itinerario formativo, su aplicabilidad en contextos profesionales y su alineación con las demandas del sector moda y marketing. La labor se centró en asegurar la consistencia pedagógica y la integración transversal de contenidos en un entorno de formación especializada para perfiles multidisciplinares. La colaboración se desarrolló como prestación de servicios profesionales autónomos.

3 3: IDACEM. 2001- actual.

Explicación narrativa de la aportación

Coordinación de las prácticas externas del Máster en Marketing de Moda en IDACEM. Las funciones incluyeron la gestión de convenios con empresas del sector, la asignación de plazas conforme al perfil y trayectoria del estudiantado, y el seguimiento individualizado del proceso formativo. Se diseñaron y aplicaron protocolos de evaluación académica en colaboración con los tutores externos, asegurando la calidad de la experiencia profesional. Como parte del acompañamiento académico, se impartieron sesiones de orientación laboral para facilitar la transición al entorno profesional y reforzar las competencias transversales del estudiantado. Asimismo, se tutelaron y evaluaron las memorias de prácticas, y se participó en el proceso de calificación final. La actividad se desarrolló en el marco de una prestación de servicios como profesional autónoma, con integración plena en la estructura docente del máster.

3.5. OTROS MÉRITOS

Cuenta con experiencia en liderazgo y coordinación de proyectos europeos de cooperación internacional vinculados a sostenibilidad, innovación educativa, creatividad aplicada, diseño y transformación digital en los sectores de la moda, la cultura y las industrias creativas.

Ha participado como coordinadora y responsable de gestión en proyectos Erasmus+ y otras iniciativas internacionales, liderando equipos multidisciplinares y redes de colaboración entre universidades, asociaciones, empresas e instituciones culturales de distintos países europeos y latinoamericanos.

Su trayectoria integra la dirección académica y metodológica de proyectos relacionados con Zero Waste Fashion, diseño sostenible, innovación educativa y digitalización cultural, promoviendo modelos de transferencia entre investigación, educación superior e industria creativa.

Asimismo, ha desarrollado iniciativas orientadas al fortalecimiento de ecosistemas creativos y culturales mediante estrategias de cooperación internacional, formación, innovación social y sostenibilidad aplicada al diseño.

4. ACTIVIDAD PROFESIONAL

Gisela Fortuna es investigadora en creatividad aplicada e innovación educativa. Su trabajo analiza cómo los procesos creativos pueden apoyar a estudiantes neurodivergentes en diseño y educación superior, integrando metodologías de diseño inclusivo, pensamiento creativo y diversidad cognitiva como impulsores del aprendizaje y la motivación. Explora cómo incorporar creatividad, sostenibilidad y transformación digital en sistemas educativos para reducir barreras y fomentar la participación equitativa.

Desarrolla proyectos que conectan universidades, instituciones culturales y organizaciones cívicas, traduciendo la investigación en herramientas, currículos y entornos de aprendizaje experimental. Participa en redes europeas diseñando modelos educativos que reconocen la diferencia, potencian el talento individual y crean aulas inclusivas.

Investigadora en la Universidad CEU San Pablo, ha liderado proyectos europeos como CREAMODITE y ARDIGITAL, articulando academia, práctica profesional y transferencia de conocimiento. Anteriormente dirigió el Grado en Diseño de Moda (UDIT), coordinó programas Erasmus y colaboró con el Ministerio de Educación en planes de estudio a distancia.

Su trayectoria se extiende por Europa y Latinoamérica, diseñando experiencias que integran creatividad, gestión e inclusión. Su investigación ofrece estrategias basadas en evidencia para reconocer la diversidad cognitiva y construir ecosistemas donde todo el estudiantado despliegue su talento.